

Handlingsplan 2023

V O X
D Y R Ø Y



1. Resultatmål

Bidra til å utvikle og sikre 50 arbeidsplasser i Dyrøy i løpet av 6-årsperioden. En arbeidsplass skal forstås som ett årsverk. I tillegg skal omstillingsarbeidet bidra til et mer robust og bærekraftig næringsliv, og en mer næringsvennlig kommune (dyktig tilrettelegger). I 2022 bidro VOX til 6,7 nye arbeidsplasser i næringslivet.

Vi velger å opprettholde de valgte arbeidsplassmålene for 2023 fra revidert omstillingsplan. Det betyr at totalsum økes med fire til 54 årsverk for hele 6-årsperioden.

Innsatsområder/år:	2021	2022	Σ	2023	Sum
Sjømatnæring og leverandørindustri rettet mot sjømatnæring	2	2	0	3	3
Opplevelsesnæring – reiselivsutvikling basert på natur, kultur og mat	1	1	8,1	1	9
Øvrig næringsliv – videreutvikling og knoppskytinger	5	5	36,5	5	42
Attraktivitet	-	-	-	-	-
Sum arbeidsplasser pr år og totalt	8	8	44,6	9	54

2. Budsjett for hele perioden – fordelt

Budsjettet for 2023 økes med 750.000 kroner totalt. Det framkommer på følgende vis:

- Ubrukte/ tilbakeførte midler på 1 mill kroner legges til totalrammen
- Det tas høyde for at fylkets andel reduseres fra 3 mill til 2,75 mill på grunn av reduksjon i deres ramme.
- Det gir en netto økning på 750.000 kroner til 4,75 millioner kroner for 2023.

I tillegg til dette er rammen for programdrift økt til 1.25 mill ut fra regnskapstall og forventet forbruk.

Innsatsområde	SUM	2021	2022	2023	andel budsjett
Sjømatnæring	2 100'	500'	500'	750'	16 %
Opplevelsesnæring	1 900'	700'	700'	750'	16 %
Øvrig næringsliv	3 100'	1 100'	1 100'	1 000'	21 %
Attraktivitet	1 900'	700'	700'	1 000'	21 %
Sum innsatsområder	9 000'	3 000'	3 000'	3 500'	-
Sum prosjektarbeid og adm.	3 000'	1 000'	1 000'	1 250'	26 %
SUM	12 000'	4 000'	4 000'	4 750'	100

3. Bærekraft som rød tråd i omstillingsarbeidet

Fra 2021 utfordres vi på å innarbeide bærekraft som en gjennomgripende strategi i omstillingsarbeidet. Det betyr at alle prosjekter skal vurderes opp mot bærekraft i saksbehandling. Det betyr også at vi skal bidra til bevisstgjøring og økt kunnskap om bærekraftig utvikling av vårt næringsliv. Det vil være gjennomgående i alle innsatsområder og alle strategier.





Målene 8, 9, 11, 12, 13, 14 og 17 er blant de aktuelle bærekrafts-målene som er relevant for næringslivet i Dyrøy og vårt lokalsamfunn.



I den triple bunnlinje måles ikke bare økonomisk resultat, men også bedriftens bidrag til sosiale forhold og grad av miljøpåvirkning. Å dokumentere og utvikle sin virksomhet i mer bærekraftig retning er i mange sammenhenger et fortrinn, og hos mange offentlige innkjøpere, banker og offentlige finansører blitt et krav.

Begrepene skal operasjonaliseres og tilpasses våre forhold og vårt utgangspunkt. Som et ledd i dette utarbeide et system for måling av bærekraft.

4. Sjømatnæring og tilknyttede leverandørnæringer


Strategier	Tiltak/ delmål 2023
<p>A. Rekruttere bedrifter til Dyrøy</p> <p>Vi skal gjennom proaktivt arbeid og markedsføring mot sjømatnæring og tilgrensende næringer, tiltrekke oss aktivitet knyttet til Espenes Industriområde.</p>	<p>1. Aktiv dialog med potensielle aktører i samarbeid med kommunen om etablering på Espenes Industriområde, med mål om etablering på området. Herunder deltakelse Aqua Nor.</p> <p>2. Utarbeide <u>en lokal eller regional presentasjon</u> der Espenes Industriområde fremmes som lokalitet for etablering og ny aktivitet. Presentasjonen skal vise hvordan området vil se ut etter planlagt utfylling og ny reguleringsplan.</p> 
<p>B. Bedriftsrettede tiltak</p> <p>Vi skal støtte ulike bedriftsrettede tiltak med utgangspunkt i ideer og behov i bedrifter og hos nyetablerere. Vi skal bidra til djerpe satsinger og vekst, lønnsomhet og omstilling.</p>	<p>3. Bidra til minst ett bedriftsrettet tiltak i sjømatnæringa, i hovedsak knyttet til å skape aktivitet på Espenes Industriområde. I tillegg følge opp taredyrkingssatsingen, i fht resultat av prøvedyrking og mulig oppskalering.</p>
<p>C. Tilrettelegging/ infrastruktur</p> <p>Aktivt jobbe for å tilrettelegge for tiltak som øker attraktiviteten til industriområdet på Espenes, for aktører innen sjømatnæringa, leverandørnæringer og andre aktuelle virksomheter.</p>	<p>4. Videreføre arbeidet med å tilrettelegge for næringsaktivitet på Espenes Industriområde, gjennom aktiv samhandling med kommunen som eier.</p> <p>5. Følge opp forprosjektet «Fisk i Farta», som i løpet av våren 2023 skal avklare grunnlaget for ilandføring og transport av fisk fra Dyrøy til fiskekjøper på Nord-Senja, basert på mulighet for dispensasjon fra landingsforskriften.</p>
<p>D. Kompetanse</p> <p>Vi skal arbeide for å knytte nettverk inn mot sjømatnæringa.</p> <p>strategi D med strategi J og strategi K under innsatsområde «Øvrig næringsliv».</p>	<p>6. Næringa vil inviteres med på felles kompetansetiltak og rekrutteringstiltak med øvrige innsatsområder.</p> 
<p>Sum budsjett 2023</p>	<p>750.000 kr.</p>

5. Opplevelsesnæringer basert på natur, kultur og mat


Strategier	Tiltak/ delmål 2023
<p>E. Reisemålsutvikling og tilrettelegging for reiselivsnæringa</p> <p>VOX skal være en pådriver og tilrettelegger i regionale reiselivs-satsinger, sammen med, og på vegne av, reiselivet i Dyrøy. Vi skal bidra til bedre besøksforvaltning og utvikling av fellesgoder for reiselivet og lokalsamfunnet.</p> <p>Å være med på «Masterplan for reisemål i Senjaregionen» og «merket for bærekraftig reisemål» skal bidra til positive effekter for reiselivet i Dyrøy.</p> <p>VOX skal bidra til at Dyrøy tar posisjon som et attraktivt reisemål gjennom bedre informasjon, avtaler med turoperatører og ulike markedstiltak i bedriftene og i regi av Visit Senja Region.</p>	<p>1. Oppfølging Visit Senja Region sitt dobbeltprosjekt «Reisemålsutvikling/merket for bærekraftig reisemål» i 2022 – «Fra ord til handling». Dette skal vi gjøre på vegne av reiselivet i Dyrøy, gjennom deltakelse i styringsgruppa og å støtte opp om enkelttiltak fra handlingsplan.</p> <p>2. Gjennomført minst ett tiltak som bidrar til å økt tilrettelegging og styrkede fellesgoder for reiselivsbedriftene i Dyrøy. Aktuelle tiltak kan være fortsatt bidrag til «SommerArtig i Dyrøy» 2023/ Sommermagasinet og gjennomgang/ utvikling av bedre stedlig info/ skilting</p> 
<p>F. Bedriftsrettede tiltak</p> <p>Vi skal bidra til utvikling av ideer og bedriftsrettede tiltak for å øke kapasiteten, drive omstilling, markeds- og produktutvikling - og djerpe satsinger i bedrifter og hos nyetablerere.</p> <p>Dette inkluderer også satsinger på mat, aktiviteter og kulturnæringer.</p>	<p>3. Starte nytt SMB-Utviklingsprogram (felles for innsatsområdene). Forutsatt interesse blant bedriftene (Mål om f.eks 3 reiseliv) tas sikte på oppstart forstudie i første halvår og forprosjekt til høsten.</p> <p>4. Bidra til bedriftsetableringer og bedriftsutvikling i opplevelsesnæringene. Dette gjelder aktivitetstilbud, transport, service, servering/ lokalmat, kulturnæring og overnatting.</p>
<p>G. Bidra til kompetanseutvikling og samarbeid.</p> <p>Vi skal bidra til godt samarbeid mellom bedriftene. I dette kan også inkluderes transport, servering, lokalmat- og aktivitetssatsinger og kulturnæringer. Vi skal også stimulere til samarbeid med lag og foreninger og andre.</p> <p>For øvrig er strategi G lik strategi J og strategi K under innsatsområde «Øvrig næringsliv».</p>	<p>6. Følge opp 2-årig samarbeidsprosjekt «Dyrøy på norgeskartet- og ut i verden» med finansiering av år to av nettverks/kompetansedelen av prosjektet. (Innovasjon Norge har bidratt med ekstern finansiering av andre del av prosjektet, med utvikling av film/ bilder.)</p> <p>7. Bedriftene vil inviteres med på felles kompetansetiltak og rekrutteringstiltak med øvrige innsatsområder.</p> <p>8. Bærekraft basic -intokurs og/ eller temamøter med fokus på hva bærekraft betyr i praksis og hva man kan gjøre i den enkelte bedrift.</p> 
<p>Sum budsjett (2022-tall i parantes)</p>	<p>750.000 kr</p>

6. Øvrig næringsliv

Strategi	Tiltak/ delmål 2023
<p>H. Proaktivt arbeid</p> <p>Vi skal aktivt arbeide mot gründere og eksisterende bedrifter for å avdekke ideer og mulige utviklingsprosjekter. VOX skal bidra til å realisere disse. Vi skal bidra til å tenke nytt, se muligheter og skape lyst til å satse.</p>	<p>1. Starte nytt SMB-Utviklingsprogram (felles for innsatsområdene). Forutsatt interesse blant bedriftene tas sikte på oppstart forstudie i første halvår og forprosjekt til høsten.</p> <p>2. Aktiv innsats for å få i gang flere forstudier og forprosjekter i bedriftene.</p> 
<p>I. Bedriftsrettede tiltak</p> <p>Bedrifter og nyetablerere som har gode ideer og behov skal få støtte hos VOX. Vi skal bidra til djerpe satsinger og vekst, lønnsomhet og omstilling.</p>	<p>3. Bidratt til minst 5 bedriftsrettede prosjekter og 5 bedriftsetableringer i «øvrig næringsliv».</p>
<p>J. Samarbeid og nettverk</p> <p>Vi skal skape møteplasser for næringslivet. Vi skal bidra til at flere samarbeider og at det blir lettere å få tilgang på øvrig virkemiddelapparat (som f.eks. Innovasjon Norge), FOU-miljøer, eksterne utviklingsressurser og potensielle samarbeidspartnere</p>	<p>4. Gjennomføre frokostmøter og andre møteplasser i samarbeid med næringslivet.</p> <p>5. Organisert næringsliv. I sammenheng med videreføring av nærings- og utviklingsarbeidet etter omstillingsperioden planlegges et forstudie/forprosjekt for å utrede om det er grunnlag for å etablere en næringsorganisering som er tilpasset virkeligheten i Dyrøy. Om det ligger til rette for det så tenkes dette etablert i sluttfasen av omstillingsprogrammet.</p>

Strategi	Tiltak/ delmål 2023
<p>K. Kompetanse</p> <p>Vi skal bidra aktivt til kompetanseutvikling i enkeltbedrifter og gjennomføre felles kompetansetiltak etter behov. Økt kompetanse vil gi større utviklingsevne i næringslivet.</p>	<p>6. Gjennomføre ulike kurs og kompetansehevende tiltak for næringslivet (alle innsatsområder), på bakgrunn av behov i bedriftene.</p> <p>7. Støtte opp om enkeltbedrifters kompetanseutvikling.</p> <p>8. Følge opp Næringshagens regionale etablererkurs i 2023 og bidra til deltakelse fra Dyrøy</p> <p>9. Bærekraft basic -introkurs og/ eller temamøter med fokus på hva bærekraft betyr i praksis og hva man kan gjøre i den enkelte bedrift.</p> <p>10. Kompetanseheving innenfor lokal entreprenørbransje i samarbeid med kommunen og MEF. Utgangspunktet er offentlige innkjøp.</p>
<p>L. Tilrettelegge for styrket infrastruktur/ næringsarealer</p> <p>Vi skal tilrettelegge for utvikling av attraktive næringsarealer og lokaler for næringslivet, hovedsakelig på industriområdene og i sentrumsområdet. VOX skal bidra til at næringslivets behov tas hensyn til.</p>	<p>11. Støtte opp om initiativer til etablering av et felles næringsbygg til utleie, i privat regi.</p> <p>12. Bidra til å avklare muligheter for leiearealer i kommunale bygg og utendørs arealer for næringsaktører.</p> 
<p>Sum budsjett (2022-tall i parentes)</p>	<p>1.000.000 kr.</p>

7. Attraktivitet

Strategi	Tiltak/ delmål 2022
<p>M. Steds- og sentrumsutvikling</p> <p>VOX skal følge opp sentrumsløftet i Brøstadbotn gjennom å bidra til tiltak som utvikler sentrumsområdet som attraktiv næringsarena og som møtested for kommunens innbyggere og besøkende.</p>	<p>1. Følge opp videre arbeid med sentrumsplanen, gjennom å støtte enkelttiltak som framkommer av sentrumsplanen og delta i prosessen.</p> 
<p>N. Rekruttering og ungdomssatsing</p> <p>Vi skal bidra til økt rekruttering og utvikling av næringslivet som attraktive arbeidsgivere. Vi skal følge opp samarbeidet med Ungt Entreprenørskap og utvikle ungdomssatsingen som er startet gjennom bl.a. «Ung VOXen».</p>	<p>2. Gjennomføre «Spranget»- arbeidslivsdagen.</p> <p>3. Bidra til/ gjennomføre tiltak som styrker rekrutteringsarbeidet i bedriftene.</p> <p>4. Støtte opp under elevbedrift og unge gründere.</p> <p>5. «Ukraina-sporet» - følge opp i rekrutteringsperspektiv.</p>
<p>O. Kommunen som tilrettelegger for næringslivet</p> <p>VOX skal bidra til at Dyrøy kommune forstår næringslivets behov og blir en stadig bedre tilrettelegger.</p>	<p>6. Bidra i kommunens implementering av ny løsning, videreføring av utviklingsarbeidet etter VOX, herunder kompetanseoverføring og porteføljeoppfølging, bidra i forarbeidet med å formalisere/ videreføre avtaler med sentrale samarbeidspartnere.</p> <p>7. Delta i samfunnsplanprosessen. Avholde innspillmøter for næringslivet, samt bidra til prosessen på ulike måte gjennom informasjon og involvering.</p> <p>8. Kommunikasjons-innsjutt: Utarbeide sluttokumentasjon – 10 gode historier fra VOX. Vurdere å tilby en samordning av aktører i enkeltcaser som kan tilpasse og bruke resultatet i egen kommunikasjon. Case som kan brukes underveis i siste året, og fungere som en del av sluttrapporteringen. Koble oss på kommunens ukentlige møter om publisering.</p> <p>9. Avslutningskonferanse – planlegging og gjennomføring av sluttkonferanse.</p> <p>10. Næringsvennlig kommune spørreundersøkelse. Gjennomføre tilsvarende spørreundersøkelse som ble gjort første programår, for å undersøke om næringslivet oppfatter at kommunen har blitt mer næringsvennlig enn da vi startet.</p>

<p>P. Bolyst og boligmarked</p> <p>Vi skal følge opp de viktigste tiltakene i boligstrategisk plan i samarbeid med kommunen.</p>	<p>11. Bidra til tiltak som understøtter målene i boligstrategisk plan, f.eks. fra privat næringsliv. Bidra til etablering av et boligprogram og en helhetlig boligteneste i Dyrøy.</p>
<p>Sum budsjett (2022-tall i parantes)</p>	<p>1000.000 kr.</p>

8. Årshjul 2023

- 17. februar: Frist rapportering Troms og Finnmark fylkeskommune
- 17. februar: Frist søknad omstillingsmidler Troms og Finnmark fylkeskommune
- 25. februar: Frist avlegging av regnskap KF
- 23. mars: Omstillingsplan/handlingsplan vedtas i kommunestyret
- 23. mars: Årsrapport kommunestyret
- Ca 10. desember: Rapportering Innovasjon Norge – arbeidsplasser/måloppnåelse

Styremøter:

- 07. februar
- 28. mars
- 13. juni
- 12. september
- 15. november
- 13. desember