

Handlingsplan 2022

V O X
D Y R Ø Y



Vedtatt i VOX-styret 15. februar 2022
Vedtatt i Dyrøy kommunestyre 3. mars 2022

1. Resultatmål

Bidra til å utvikle og sikre 50 arbeidsplasser i Dyrøy i løpet av 6-årsperioden. En arbeidsplass skal forstås som ett årsverk. I tillegg skal omstillingsarbeidet bidra til et mer robust og bærekraftig næringsliv, og en mer næringsvennlig kommune (dyktig tilrettelegger). I 2021 bidro VOX til 11 nye arbeidsplasser i næringslivet. Mål om 25 i siste treårsperiode opprettholdes.

Innsatsområder/år:	2021	2022	2023	Sum
Sjømatnæring og leverandørindustri rettet mot sjømatnæring	2	2	3	7
Opplevelsesnæring – reiselivsutvikling basert på natur, kultur og mat	1	1	1	3
Øvrig næringsliv – videreutvikling og knoppskytinger	5	5	5	15
Attraktivitet	-	-	-	-
Sum arbeidsplasser pr år og totalt	8	8	9	25

2. Budsjett for hele perioden – fordelt

Innsatsområde	2021	2022	2023	SUM	andel budsjett	andel mål
Sjømatnæring	500'	500'	800'	2 100'	23 %	28 %
Opplevelsesnæring	700'	700'	600'	1 900'	16 %	12 %
Øvrig næringsliv	1 100'	1 100'	1 000'	3 100'	26 %	60 %
Attraktivitet	700'	700'	600'	1 900'	16 %	0 %
Sum innsatsområder	3 000'	3 000'	3 000'	9 000'	-	-
Sum prosjektarbeid og adm.	1 000'	1 000'	1 000'	3 000'		-
SUM	4 000'	4 000'	4 000'	12 000'	100 %	100 %

3. Bærekraft som rød tråd i omstillingsarbeidet



Fra 2021 utfordres vi på å innarbeide bærekraft som en gjennomgripende strategi i omstillingsarbeidet. Det betyr at alle prosjekter skal vurderes opp mot bærekraft i saksbehandling. Det betyr også at vi skal bidra til bevisstgjøring og økt kunnskap om bærekraftig utvikling av vårt næringsliv. Det vil være gjennomgående i alle innsatsområder og alle strategier.





Målene 8, 9, 11, 12, 13, 14 og 17 er blant de aktuelle bærekrafts-målene som er relevant for næringslivet i Dyrøy og vårt lokalsamfunn.

I den triple bunnlinje måles ikke bare økonomisk resultat, men også bedriftens bidrag til sosiale forhold og grad av miljøpåvirkning. Å dokumentere og utvikle sin virksomhet i mer bærekraftig retning er i mange sammenhenger et fortrinn, og hos mange offentlige innkjøpere, banker og offentlige finansører blitt et krav.


4. Sjømatnæring og tilknyttede leverandørnæringer

Strategier	Tiltak/ delmål 2022
<p>A. Rekruttere bedrifter til Dyrøy</p> <p>Vi skal gjennom proaktivt arbeid og markedsføring mot sjømatnæring og tilgrensende næringer, tiltrekke oss aktivitet knyttet til Espenes Industriområde.</p>	<p>1. Aktiv dialog med potensielle aktører om etablering på Espenes Industriområde, med mål om etablering på området.</p> <p>2. Utarbeide <u>en lokal eller regional presentasjon</u> der Espenes Industriområde fremmes som lokalitet for etablering og ny aktivitet. Presentasjonen skal vise hvordan området vil se ut etter planlagt utfylling og ny reguleringsplan.</p> 
<p>B. Bedriftsrettede tiltak</p> <p>Vi skal støtte ulike bedriftsrettede tiltak med utgangspunkt i ideer og behov i bedrifter og hos nyetablerere. Vi skal bidra til djerve satsinger og vekst, lønnsomhet og omstilling.</p>	<p>3. Bidra til minst ett bedriftsrettet tiltak i sjømatnæringa, i hovedsak knyttet til å skape aktivitet på Espenes Industriområde. I tillegg følge opp taredyrkingssatsingen, i fht resultat av prøvedyrking og mulig oppskalering.</p>
<p>C. Tilrettelegging/ infrastruktur</p> <p>Aktivt jobbe for å tilrettelegge for tiltak som øker attraktiviteten til industriområdet på Espenes, for aktører innen sjømatnæringa, leverandørnæringer og andre aktuelle virksomheter.</p>	<p>4. Videreføre arbeidet med å tilrettelegge for næringsaktivitet på Espenes Industriområde, gjennom aktiv samhandling med kommunen som eier. Følgende skal være gjennomført eller godt i gang i løpet av 2021.</p> <p>5. Følge opp forprosjektet «Fisk i Farta», som i løpet av våren 2022 skal avklare grunnlaget for ilandføring og transport av fisk fra Dyrøy til fiskekjøper på Nord-Senja, basert på mulighet for dispensasjon fra landingsforskriften.</p>
<p>D. Kompetanse</p> <p>Vi skal arbeide for å knytte nettverk inn mot sjømatnæringa.</p> <p>strategi D med strategi J og strategi K under innsatsområde «Øvrig næringsliv».</p>	<p>6. Næringa vil inviteres med på felles kompetansetiltak og rekrutteringstiltak med øvrige innsatsområder.</p> 
<p>Sum budsjett (2020-tall i parantes)</p>	<p>500.000 kr. (833.000)</p>

5. Opplevelsesnæringer basert på natur, kultur og mat


Strategier	Tiltak/ delmål 2022
<p>E. Reisemålsutvikling og tilrettelegging for reiselivsnæringa</p> <p>VOX skal være en pådriver og tilrettelegger i regionale reiselivs-satsinger, sammen med, og på vegne av, reiselivet i Dyrøy. Vi skal bidra til bedre besøksforvaltning og utvikling av fellesgoder for reiselivet og lokalsamfunnet.</p> <p>Å være med på «Masterplan for reisemål i Senjaregionen» og «merket for bærekraftig reisemål» skal bidra til positive effekter for reiselivet i Dyrøy.</p> <p>VOX skal bidra til at Dyrøy tar posisjon som et attraktivt reisemål gjennom bedre informasjon, avtaler med turoperatører og ulike markedstiltak i bedriftene og i regi av Visit Senja Region.</p>	 <p>1. Følge opp Visit Senja Region sitt dobbeltprosjekt «Reisemålsutvikling/merket for bærekraftig reisemål» i 2022 – «Fra ord til handling». Dette skal vi gjøre på vegne av reiselivet i Dyrøy, gjennom deltakelse i styringsgruppa og å støtte opp om enkelttiltak fra handlingsplan.</p> <p>2. Gjennomført minst ett tiltak som bidrar til å økt tilrettelegging og styrkede fellesgoder for reiselivsbedriftene i Dyrøy. Aktuelle tiltak kan være fortsatt bidrag til «SommerArtig i Dyrøy» 2022/ Sommermagasinet og gjennomgang/ utvikling av bedre stedlig info/ skilting</p>
<p>F. Bedriftsrettede tiltak</p> <p>Vi skal bidra til utvikling av ideer og bedriftsrettede tiltak for å øke kapasiteten, drive omstilling, markeds- og produktutvikling - og djerpe satsinger i bedrifter og hos nyetablerere.</p> <p>Dette inkluderer også satsinger på mat, aktiviteter og kulturnæringer.</p>	<p>3. Følge opp deltakelsen i år to av Visit Senja Region sitt prosjekt: Workshop sustainable future/Advisory board (finansiert tidligere)</p> <p>4. Bidra til bedriftsetableringer og bedriftsutvikling i opplevelsesnæringene. Dette gjelder aktivitetstilbud, transport, service, servering/ lokalmat, kulturnæring og overnatting.</p>
<p>G. Bidra til kompetanseutvikling og samarbeid.</p> <p>Vi skal bidra til godt samarbeid mellom bedriftene. I dette kan også inkluderes transport, servering, lokalmat- og aktivitetssatsinger og kulturnæringer. Vi skal også stimulere til samarbeid med lag og foreninger og andre.</p> <p>For øvrig er strategi G lik strategi J og strategi K under innsatsområde «Øvrig næringsliv».</p>	<p>6. Følge opp 2-årig samarbeidsprosjekt «Dyrøy på norgeskartet- og ut i verden» med finansiering av år to av netverks/kompetansedelen av prosjektet. (Innovasjon Norge har bidratt med ekstern finansiering av andre del av prosjektet, med utvikling av film/ bilder.)</p> <p>7. Bedriftene vil inviteres med på felles kompetansetiltak og rekrutteringstiltak med øvrige innsatsområder.</p> 
<p>Sum budsjett (2020-tall i parantes)</p>	<p>700.000 kr (568.000)</p>

6. Øvrig næringsliv

Strategi	Tiltak/ delmål 2022
<p>H. Proaktivt arbeid</p> <p>Vi skal aktivt arbeide mot gründere og eksisterende bedrifter for å avdekke ideer og mulige utviklingsprosjekter. VOX skal bidra til å realisere disse. Vi skal bidra til å tenke nytt, se muligheter og skape lyst til å satse.</p>	<p>1. Starte nytt SMB-Utviklingsprogram (felles for innsatsområdene). Forutsatt interesse blant bedriftene</p> <p>2. Aktiv innsats for å få i gang flere forstudier og forprosjekter i bedriftene.</p> 
<p>I. Bedriftsrettede tiltak</p> <p>Bedrifter og nyetablerere som har gode ideer og behov skal få støtte hos VOX. Vi skal bidra til djuve satsinger og vekst, lønnsomhet og omstilling.</p>	<p>3. Bidratt til minst 5 bedriftsrettede prosjekter og 5 bedriftsetableringer i «øvrig næringsliv».</p> <p>4. Bedrifter som er rammet av korona skal fortsatt få tilbud om økonomisk rådgivning med støtte fra VOX - videreføres inntil videre.</p>
<p>J. Samarbeid og nettverk</p> <p>Vi skal skape møteplasser for næringslivet. Vi skal bidra til at flere samarbeider og at det blir lettere å få tilgang på øvrig virkemiddelapparat (som f.eks. Innovasjon Norge), FOU-miljøer, eksterne utviklingsressurser og potensielle samarbeidspartnere</p>	<p>5. Gjennomføre frokostmøter og andre møteplasser i samarbeid med næringslivet. Teams tas i bruk som møtearena så lenge restriksjonene krever det. Ved å bruke teams er det enkelt å koble til oss eksterne bidragsytere til næringsmøtene.</p>

Strategi	Tiltak/ delmål 2022
<p>K. Kompetanse</p> <p>Vi skal bidra aktivt til kompetanseutvikling i enkeltbedrifter og gjennomføre felles kompetansetiltak etter behov. Økt kompetanse vil gi større utviklingsevne i næringslivet.</p>	<p>7.Gjennomføre ulike kurs og kompetansehevende tiltak for næringslivet (alle innsatsområder), på bakgrunn av behov i bedriftene og minst ett dedikert arrangement med fokus på bærekraft.</p> <p>8.Støtte opp om enkeltbedrifters kompetanseutvikling, fortrinnsvis ut fra en opplæringsplan der flere tiltak sees i sammenheng.</p> <p>9.Følge opp Næringshagens regionale etablererkurs i 2022.</p>
<p>L. Tilrettelegge for styrket infrastruktur/ næringsarealer</p> <p>Vi skal tilrettelegge for utvikling av attraktive næringsarealer og lokaler for næringslivet, hovedsakelig på industriområdene og i sentrumsområdet. VOX skal bidra til at næringslivets behov tas hensyn til.</p>	<p>11. Støtte opp om initiativer til etablering av et felles lager/verkstedbygg, i privat regi.</p> <p>12. Bidra til å avklare muligheter for leiearealer i kommunale bygg og utendørs arealer for næringsaktører.</p> 
<p>Sum budsjett (2020-tall i parantes)</p>	<p>1.100.000 kr. (422.000)</p>

7. Attraktivitet

Strategi	Tiltak/ delmål 2022
<p>A. Steds- og sentrumsutvikling</p> <p>VOX skal følge opp sentrumsløftet i Brøstadbotn gjennom å bidra til tiltak som utvikler sentrumsområdet som attraktiv næringsarena og som møtested for kommunens innbyggere og besøkende.</p>	<p>1. Følge opp videre arbeid med sentrumsplanen, gjennom å støtte enkelttiltak som framkommer av sentrumsplanen og delta i prosessen.</p> 
<p>B. Rekruttering og ungdomssatsing</p> <p>Vi skal bidra til økt rekruttering og utvikling av næringslivet som attraktive arbeidsgivere. Vi skal følge opp samarbeidet med Ungt Entreprenørskap og utvikle ungdomssatsingen som er startet gjennom bl.a. «Ung VOXen».</p>	<p>2. Gjennomføre «Spranget»- arbeidslivsdagen ved Elvetun når korona tillater det, alternativt prøve å få til en «digital arbeidslivsdag» eller bedriftsbesøk hos aktuelle arbeidsgivere i samarbeid med skolen.</p> <p>3. Følge opp arbeidet som pågår i «Ung VOXen», gjennom å støtte konkrete forslag som kommer ut av forprosjektet.</p> <p>4. Bidra til/ gjennomføre tiltak som styrker rekrutteringsarbeidet i bedriftene.</p>
<p>C. Kommunen som tilrettelegger for næringslivet</p> <p>VOX skal bidra til at Dyrøy kommune forstår næringslivets behov og blir en stadig bedre tilrettelegger.</p>	<p>5. I samarbeid med Dyrøy kommune gjennomføre forstudie og forprosjekt for å utrede og planlegge modell for videreføring av næringsarbeidet i Dyrøy kommune etter avsluttet omstillingsstatus. Tiltakets egenfinansiering tas fra midler overført fra 2021-rammen.</p>
<p>D. Bolyst og boligmarked</p> <p>Vi skal følge opp de viktigste tiltakene i boligstrategisk plan i samarbeid med kommunen.</p>	<p>6. Bidra til tiltak som understøtter målene i boligstrategisk plan, f.eks. fra privat næringsliv. Bidra til etablering av et boligprogram og en helhetlig boligjeneste i Dyrøy.</p>
Sum budsjett (2020-tall i parantes)	700.000 kr. (440.000)

8. Årshjul 2022

1. februar:	Frist rapportering Troms og Finnmark fylkeskommune
15. februar:	Frist søknad omstillingsmidler Troms og Finnmark fylkeskommune
25. februar:	Frist avlegging av regnskap KF
3. mars:	Omstillingsplan/handlingsplan vedtas i kommunestyret
3. mars:	Årsrapport kommunestyret
8. november:	Programstatusvurdering
13. desember:	Styreseminar
Ca 10. desember:	Rapportering Innovasjon Norge – arbeidsplasser/måloppnåelse

Styremøter:

15. februar
26. april
21. juni
06. september
08. november (kombineres med psv)
13. desember