

Handlingsplan 2021

V O X
D Y R Ø Y



Vedtatt i VOX-styret 16. februar 2021
Vedtatt i Dyrøy kommunestyre 4. mars 2021

1. Resultatmål


Bidra til å utvikle og sikre 50 arbeidsplasser i Dyrøy i løpet av 6-årsperioden. En arbeidsplass skal forstås som ett årsverk. I tillegg skal omstillingsarbeidet bidra til et mer robust og bærekraftig næringsliv, og en mer næringsvennlig kommune (dyktig tilrettelegger).


| Innsatsområder/år: | 2021 | 2022 | 2023 | Sum |
|---|----------|----------|----------|-----------|
| Sjømatnæring og leverandørindustri rettet mot sjømatnæring | 2 | 2 | 3 | 7 |
| Opplevelsesnæring – reiselivsutvikling basert på natur, kultur og mat | 1 | 1 | 1 | 3 |
| Øvrig næringsliv – videreutvikling og knoppskytinger | 5 | 5 | 5 | 15 |
| Attraktivitet | - | - | - | - |
| Sum arbeidsplasser pr år og totalt | 7 | 8 | 9 | 25 |

2. Budsjett for hele perioden – fordelt


| Innsatsområde | 2021 | 2022 | 2023 | SUM | andel budsjett | andel mål |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
| Sjømatnæring | 500' | 800' | 800' | 2 100' | 23 % | 28 % |
| Opplevelsesnæring | 700' | 600' | 600' | 1 900' | 16 % | 12 % |
| Øvrig næringsliv | 1 100' | 1 000' | 1 000' | 3 100' | 26 % | 60 % |
| Attraktivitet | 700' | 600' | 600' | 1 900' | 16 % | 0 % |
| Sum innsatsområder | 3 000' | 3 000' | 3 000' | 9 000' | - | - |
| Sum prosjektarbeid og adm. | 1 000' | 1 000' | 1 000' | 3 000' | | - |
| SUM | 4 000' | 4 000' | 4 000' | 12 000' | 100 % | 100 % |

3. Sjømatnæring og tilknyttede leverandørnæringer

| Strategier | Tiltak/ delmål 2021 |
|---|---|
| <p>A. Rekruttere bedrifter til Dyrøy</p> <p>Vi skal gjennom proaktivt arbeid og markedsføring mot sjømatnæring og tilgrensende næringer, tiltrekke oss aktivitet knyttet til Espenes Industriområde.</p> | <p>1. Aktiv dialog med potensielle aktører om etablering på Espenes Industriområde, med mål om å inngå intensjonsavtale om etablering på området.</p> <p>2. Utarbeide <u>en lokal eller regional presentasjon</u> der Espenes Industriområde fremmes som lokalitet for etablering og ny aktivitet. Presentasjonen skal vise hvordan området vil se ut etter planlagt utfylling og ny reguleringsplan.</p>  |
| <p>B. Bedriftsrettede tiltak</p> <p>Vi skal støtte ulike bedriftsrettede tiltak med utgangspunkt i ideer og behov i bedrifter og hos nyetablerere. Vi skal bidra til djuve satsinger og vekst, lønnsomhet og omstilling.</p> | <p>3. Bidra til minst ett bedriftsrettet tiltak i sjømatnæringa.</p> |
| <p>C. Tilrettelegging/ infrastruktur</p> <p>Aktivt jobbe for å tilrettelegge for tiltak som øker attraktiviteten til industriområdet på Espenes, for aktører innen sjømatnæringa, leverandørnæringer og andre aktuelle virksomheter.</p> | <p>4. Videreføre arbeidet med å tilrettelegge for næringsaktivitet på Espenes Industriområde, gjennom aktiv samhandling med kommunen som eier. Følgende skal være gjennomført eller godt i gang i løpet av 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reguleringsendring av området gjennomført, og utfyllingsprosjekt igangsatt. - Avklare mulighet for etablering av liggehavn for yrkesbåter i tilknytning til industrikaia. - Utrede en felles driftsfunksjon for industriområdet. <p>5. Arbeidet med å tilrettelegge for ilandføring av fisk på Espenes Industriområde fortsetter i 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bidra til etablering av samvirke for fiskerne som har tegnet seg som andelshavere. - Avklare og etablere bærekraftig modell for ilandføring av fisk. |


| Strategier | Tiltak/ delmål 2021 |
|--|---|
| <p>D. Kompetanse</p> <p>Vi skal arbeide for å knytte nettverk inn mot sjømatnæringa. For øvrig sammenfaller strategi D med strategi J og strategi K under innsatsområde «Øvrig næringsliv».</p> | <p>6.Næringa vil inviteres med på felles kompetansetiltak og rekrutteringstiltak med øvrige innsatsområder.</p>  |
| <p>Sum budsjett</p> | <p>500.000 kr.</p> |


4. Opplevelsesnæringer basert på natur, kultur og mat

| Strategier | Tiltak/ delmål 2021 |
|---|---|
| <p>E. Reisemålsutvikling og tilrettelegging for reiselivsnæringa</p> <p>VOX skal være en pådriver og tilrettelegger i regionale reiselivs-satsinger, sammen med, og på vegne av, reiselivet i Dyrøy. Vi skal bidra til bedre besøksforvaltning og utvikling av fellesgoder for reiselivet og lokalsamfunnet.</p> <p>Å være med på «Masterplan for reisemål i Senjaregionen» og «merket for bærekraftig reisemål» skal bidra til positive effekter for reiselivet i Dyrøy.</p> <p>VOX skal bidra til at Dyrøy tar posisjon som et attraktivt reisemål gjennom bedre informasjon, avtaler med turoperatører og ulike markedstiltak i bedriftene og i regi av Visit Senja Region.</p> |  <p>1. Bidra til Visit Senja Region sitt dobbeltprosjekt «Reisemålsutvikling/merket for bærekraftig reisemål» i 2021 – «Fra ord til handling». Dette skal vi gjøre på vegne av reiselivet i Dyrøy, gjennom deltakelse i styringsgruppa og å støtte opp om enkelttiltak fra handlingsplan.</p> <p>2. Gjennomført minst ett tiltak som bidrar til å økt tilrettelegging og styrkede fellesgoder for reiselivsbedriftene i Dyrøy.</p> |
| <p>F. Bedriftsrettede tiltak</p> <p>Vi skal bidra til utvikling av ideer og bedriftsrettede tiltak for å øke kapasiteten, drive omstilling, markeds- og produktutvikling - og djerpe satsinger i bedrifter og hos nyetablerere.</p> <p>Dette inkluderer også satsinger på mat, aktiviteter og kulturnæringer.</p> | <p>3. Videreføre arbeidet med å tilrettelegge for bedriftenes markedsutvikling i samarbeid med Visit Senja Region og andre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Minst 3 reiselivsbedrifter i Dyrøy posisjonert i internasjonale turoperatørprogram, i samarbeid med Visit Senja Region. - Videreføre deltakelsen i år to av Visit Senja Region sitt prosjekt: Workshop sustainable future/Advisory board. <p>4. Starte nytt SMB-Utviklingsprogram (felles for innsatsområdene).</p> <p>5. Bidratt til bedriftsetableringer og bedriftsutvikling i opplevelsesnæringene. Dette gjelder aktivitetstilbud, transport, service, servering/ lokalmat, kulturnæring og overnatting.</p> |
| <p>G. Bidra til kompetanseutvikling og samarbeid.</p> | <p>6. Bidratt til samarbeidsprosjekter i opplevelsesnæringen. Økt samarbeid mellom aktører i reiselivet og innen opplevelser, kultur og servering/lokalmat.</p> |


| Strategier | Tiltak/ delmål 2021 |
|---|---|
| <p>Vi skal bidra til godt samarbeid mellom bedriftene. I dette kan også inkluderes transport, servering, lokalmat- og aktivitetssatsinger og kulturnæringer. Vi skal også stimulere til samarbeid med lag og foreninger og andre.</p> <p>For øvrig er strategi G lik strategi J og strategi K under innsatsområde «Øvrig næringsliv».</p> | <p>7. Bedriftene vil inviteres med på felles kompetansetiltak og rekrutteringstiltak med øvrige innsatsområder.</p>  |
| <p>Sum budsjett</p> | <p>700.000 kr</p> |

5. Øvrig næringsliv

| Strategi | Tiltak/ delmål 2021 |
|---|---|
| <p>H. Proaktivt arbeid</p> <p>Vi skal aktivt arbeide mot gründere og eksisterende bedrifter for å avdekke ideer og mulige utviklingsprosjekter. VOX skal bidra til å realisere disse. Vi skal bidra til å tenke nytt, se muligheter og skape lyst til å satse.</p> | <p>1. Starte nytt SMB Utviklingsprogram i 2021 – det betyr at flere får mulighet til å utvikle spennende satsinger i egen bedrift, sammen med en profesjonell rådgiver.</p> <p>2. Aktiv innsats for å få i gang flere forstudier i bedriftene, der nye ideer testes.</p>  |
| <p>I. Bedriftsrettede tiltak</p> <p>Bedrifter og nyetablere som har gode ideer og behov skal få støtte hos VOX. Vi skal bidra til djerpe satsinger og vekst, lønnsomhet og omstilling.</p> | <p>3. Bidratt til minst 5 bedriftsrettede prosjekter og 5 bedriftsetableringer i «øvrig næringsliv».</p> <p>4. Bedrifter som er rammet av korona skal fortsatt få tilbud om økonomisk rådgivning med støtte fra VOX, i hvert fall fram til sommeren 2021 (gjelder også øvrige innsatsområder).</p> |
| <p>J. Samarbeid og nettverk</p> <p>Vi skal skape møteplasser for næringslivet. Vi skal bidra til at flere samarbeider og at det blir lettere å få tilgang på øvrig virkemiddelapparat (som f.eks. Innovasjon Norge), FOU-miljøer, eksterne utviklingsressurser og potensielle samarbeidspartnere</p> | <p>5. Gjennomføre frokostmøter og andre møteplasser i samarbeid med næringslivet. Teams tas i bruk som møtearena så lenge restriksjonene krever det. Ved å bruke teams er det enkelt å koble til oss eksterne bidragsyttere til næringsmøtene.</p> <p>6. Undersøke grunnlaget for en næringsforening eller næringsforum som kan være et fellesskap for bedrifter og næringsdrivende, på et nivå som er tilpasset vårt næringsliv.</p> |
| <p>K. Kompetanse</p> <p>Vi skal bidra aktivt til kompetanseutvikling i enkeltbedrifter og gjennomføre felles kompetansetiltak etter behov. Økt kompetanse vil gi større utviklingsevne i næringslivet.</p> | <p>7. Gjennomføre ulike kurs og kompetansehevende tiltak for næringslivet (alle innsatsområder), på bakgrunn av behov i bedriftene.</p> <p>8. Støtte opp om enkeltbedrifters kompetanseutvikling.</p> <p>9. Følge opp Næringshagens regionale etablererkurs i 2021.</p> <p>10. Info/dialogmøter med virkemiddelaktører og næringslivet, for eksempel «Kompetansesenter for lokalmat».</p> |

| Strategi | Tiltak/ delmål 2021 |
|--|--|
| <p>L. Tilrettelegge for styrket infrastruktur/ næringsarealer</p> <p>Vi skal tilrettelegge for utvikling av attraktive næringsarealer og lokaler for næringslivet, hovedsakelig på industriområdene og i sentrumsområdet. VOX skal bidra til at næringslivets behov tas hensyn til.</p> | <p>11. Støtte opp om initiativer til etablering av et felles lager/verkstedbygg, i privat regi.</p> <p>12. Bidra til å avklare muligheter for leiearealer i kommunale bygg og utendørs arealer for næringsaktører.</p>  |
| <p>Sum budsjett</p> | <p>1.100.000 kr.</p> |

6. Attraktivitet

| Strategi | Tiltak/ delmål 2021 |
|---|---|
| <p>A. Steds- og sentrumsutvikling</p> <p>VOX skal følge opp sentrumsløftet i Brøstadbotn gjennom å bidra til tiltak som utvikler sentrumsområdet som attraktiv næringsarena og som møtested for kommunens innbyggere og besøkende.</p> | <p>1. Følge opp videre arbeid med sentrumsplanen, gjennom å støtte enkelttiltak som framkommer av sentrumsplanen og delta i prosessen.</p>  |
| <p>B. Rekruttering og ungdomssatsing</p> <p>Vi skal bidra til økt rekruttering og utvikling av næringslivet som attraktive arbeidsgivere. Vi skal følge opp samarbeidet med Ungt Entreprenørskap og utvikle ungdomssatsingen som er startet gjennom bl.a. «Ung VOXen».</p> | <p>2. Gjennomføre «Spranget»- arbeidslivsdagen ved Elvetun når korona tillater det, alternativt prøve å få til en «digital arbeidslivsdag» eller bedriftsbesøk hos aktuelle arbeidsgivere i samarbeid med skolen.</p> <p>3. Følge opp arbeidet som pågår i «Ung VOXen», gjennom å støtte konkrete forslag som kommer ut av forprosjektet.</p> <p>4. Bidra til/ gjennomføre ulike tiltak som styrker rekrutteringsarbeidet i bedriftene, herunder nytt «rekrutteringsseminar».</p> |
| <p>C. Kommunen som tilrettelegger for næringslivet</p> <p>VOX skal bidra til at Dyrøy kommune forstår næringslivets behov og blir en stadig bedre tilrettelegger.</p> | <p>4. Følge opp kommunens realisering av anbefalingene i «Forprosjekt næringsvennlig kommune». Det viktigste er en god nettside.</p> <p>5. Aktiv markedsføring av Dyrøy som kommune å bo, besøke og drive bedrift i. Vurdere å knytte til oss trainee eller prosjektmedarbeider.</p> |
| <p>D. Bolyst og boligmarked</p> <p>Vi skal følge opp de viktigste tiltakene i boligstrategisk plan i samarbeid med kommunen.</p> | <p>6. Bidra til tiltak som understøtter målene i boligstrategisk plan, f.eks. fra privat næringsliv.</p> <p>Følge opp relevante tiltak i boligstrategisk plan i samarbeid med kommunen, gjennom aktiv deltakelse og prosjektstøtte.</p> |
| Sum Budsjett | 700.000 kr. |

7. Årshjul 2021

Følgende er faste aktiviteter knyttet til rapportering/ planlegging i omstillingsprogrammet.

| | |
|---------------------|--|
| 1. februar: | Frist rapportering Troms og Finnmark fylkeskommune |
| 22. februar: | Frist avlegging av regnskap KF |
| 4. mars: | Omstillingsplan/handlingsplan vedtas i kommunestyret |
| 4. mars: | Årsrapport kommunestyret |
| 15. februar: | Frist søknad omstillingsmidler Troms og Finnmark fylkeskommune |
| 17. november: | Programstatusvurdering |
| 1. desember: | Styreseminar |
| Ca 10. desember: | Rapportering Innovasjon Norge – arbeidsplasser/måloppnåelse |
| Styremøtene: | Løpende rapportering portefølje/ økonomi. |
| Midtveisevaluering: | Andre halvår. |